



Sonja Zietlow versteigert ihre Dschungeloutfits für den guten Zweck

Fans können sich bei United Charity täglich neue Highlights aus dem Camp sichern

Baden-Baden, 22.01.2018 – Sonja Zietlow ist das bekannteste Gesicht des Dschungelcamps, seit der ersten Staffel moderiert sie den Quotenhit „Ich bin ein Star – holt mich hier raus!“. Mindestens genauso sehr engagiert sie sich für ihren Verein Beschützerinstinke e.V.: Zugunsten des Vereins versteigert die Moderatorin ab sofort ihre Dschungeloutfits bei www.unitedcharity.de, Europas größtem Charity-Auktionsportal.

Bis zum Staffelfinale am 3. Februar warten jeden Tag neue Highlights aus dem Dschungel auf die Fans, die sie als ihre persönliche Erinnerung an die zwölfte Auflage des Camps sichern können, darunter ausgefallene Tuniken, schicke Blusen oder stylische Accessoires. Bereits in den Vorjahren hatten Sonja Zietlow und United Charity großen Erfolg mit ähnlichen Auktionen: Seit 2012 konnten Erlöse von insgesamt über 18.000 Euro erzielt werden. Mit den Spendengeldern unterstützt Beschützerinstinke e.V. unter anderem die Ausbildung von Therapiehunden.

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 7,2 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.