



7-Millionen-Euro-Marke von United Charity geknackt

Innerhalb von nur 10 Monaten konnte das Auktionsportal eine Million Euro generieren

Baden-Baden, 12.09.2017 – Das nächste Etappenziel von www.unitedcharity.de, Europas größtem Auktionsportal für Kinder in Not, ist erreicht: Sieben Millionen Euro konnten bisher allein durch Online-Auktionen von außergewöhnlichen und einzigartigen Raritäten und Erlebnissen generiert werden – und jeder Cent davon wurde an verschiedene Kinderhilfsorganisationen im In- und Ausland weitergegeben. Innerhalb von gerade einmal zehn Monaten konnte damit der Gesamtspendenstand um eine Million Euro erhöht werden.

Meet & Greet mit Prominenten, signierte Besonderheiten, Kunstunike oder VIP-Tickets für Events – das sind nur einige der Dinge, die United Charity anbietet und für die Fans gerne hohe Summen zahlen: Allein durch die Versteigerung von Sebastian Vettels Ferrari-Rennhelm konnte in diesem Jahr ein Erlös von fast 14.000 Euro erzielt werden. „Wir freuen uns riesig darüber, dass wir so einen langjährigen Erfolg mit unseren Auktionen haben. Natürlich hoffen wir, zukünftig noch mehr Menschen von unserer Idee begeistern zu können“, so Dagmar Kögel, die Schirmherrin von United Charity.

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als sieben Millionen Euro gesammelt. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.